

2025-2031年中国数字文创 市场变革与投资策略调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国数字文创市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/278029RGGP.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-04-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国数字文创市场变革与投资策略调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国数字文创市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章数字文创行业综述及数据来源说明1.1 文创行业界定1.1.1 文创的界定1.1.3 文创产业分类1.2 数字文创行业界定1.2.1 数字文创的界定1.2.2 数字文创相似概念辨析1.2.3 《国民经济行业分类与代码》中数字文创行业归属1.3 数字文创行业分类1.4 数字文创行业监管规范体系1.4.1 数字文创专业术语说明1.4.2 数字文创行业监管体系介绍1、中国数字文创行业主管部门2、中国数字文创行业自律组织1.4.3 数字文创行业标准体系建设现状1、中国数字文创现行标准汇总2、中国数字文创重点标准解读1.5 本报告研究范围界定说明1.6 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告权威数据来源1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明第2章数字文创行业发展现状及趋势前景预判2.1 数字文创行业发展历程2.2 数字文创行业政法环境分析2.3 数字文创行业发展状况2.3.1 文创产业发展状况2.3.2 数字文创产业发展状况2.4 主要经济体数字文创市场评估2.4.1 数字文创行业区域发展现状2.4.2 重点区域数字文创行业区域发展现状1、欧洲数字文创行业发展状况2、美国数字文创行业发展状况3、日本数字文创行业发展状况2.5 数字文创行业市场竞争格局及企业案例分析2.5.1 数字文创行业市场竞争格局2.5.2 数字文创企业投融资及兼并重组2.6 数字文创行业发展趋势及市场趋势分析2.6.1 对数字文创行业发展的影响2.6.2 数字文创行业发展趋势预判2.6.3 数字文创行业市场趋势分析第3章中国数字文创行业供需规模及发展痛点分析3.1 中国文旅行业发展现状分析3.1.1 文化及相关产业发展分析3.1.2 中国文创产业园发展分析3.1.3 疫情背景下文旅行业发展痛点梳理3.2 技术与数字文创行业融合现状3.3.1 5G对数字文创发展的技术赋能3.3.2 大数据对数字文创发展的技术赋能3.3.3 区块链对数字文创发展的技术赋能3.3.4 人工智能对数字文创发展的技术赋能3.3.5 VR/AR技术对数字文创发展的技术赋能3.3 中国数字文创行业发展概述3.3.1 中国数字文创行业发展历程3.3.2 中国数字文创行业发展特征3.3.3 中国数字文创行业发展意义3.4 中国数字文创行业市场主体分析3.4.1 中国数字文创行业市场主体类型3.4.2 中国数字文创行业企业入场方式3.4.3 中国数字文创行业企业数量规模3.5 中国数字文创行业发展现状分析3.5.1 中国数字文创发展整体架构3.5.2 中国数字文创行业发展分析1、需求主体关注领域分析2、不同层面发展方向分析3.5.3 中国数字文创行业规模统计分析3.5 中国数字文创交易平台发展现状分析3.5.1 中国数字文创上线交易平台数3.5.2 中国数字文创交易平台发展分析3.6 中国数字文创行业招投标市场解读3.6.1 中国数字文创行业招投标信息汇总3.6.2 中国数字文创行业招投标信息解读3.7 中国数字文创行业市场发展痛点分析第4章中

国数字文创行业市场竞争及融资并购分析4.1 中国数字文创行业市场竞争布局状况4.1.1 竞争者入场进程4.1.2 竞争者省市分布热力图4.1.3 竞争者战略布局状况4.2 中国数字文创行业市场竞争格局分析4.2.1 企业竞争集群分布4.2.2 企业竞争格局分析4.3 中国数字文创行业波特五力模型分析4.3.1 行业供应商的议价能力4.3.2 行业消费者的议价能力4.3.3 行业新进入者威胁4.3.4 行业替代品威胁4.3.5 行业现有企业竞争4.3.6 行业竞争状态总结4.4 中国数字文创行业投融资、兼并与重组状况第5章中国数字文创产业融合模式分析5.1 中国数字文创发展业态分析5.1.1 数字科技+文旅业态分析5.1.2 数字科技+新媒体业态分析5.1.3 数字科技+游戏电竞业态分析5.1.4 数字科技+动漫及衍生产业分析5.1.5 数字科技+创意设计业态分析5.1.5 其他数字科技+创新业态分析5.2 中国数字文创产业商业模式分析5.2.1 中国数字文创行业产品模式5.2.2 中国数字文创行业业务模式5.2.3 中国数字文创行业管理模式5.2.4 中国数字文创行业营销模式5.2.5 中国数字文创行业盈利模式5.3 中国数字文创产业高质量发展建议第6章中国数字文创行业细分应用领域发展状况6.1 中国数字文创应用领域分析6.2 数字文旅领域应用发展分析6.2.1 文旅行业发展分析6.2.2 数字文旅市场发展现状6.2.3 数字文旅运营模式分析6.2.4 数字文旅发展趋势前景6.3 新媒体领域应用发展分析6.3.1 新媒体行业发展分析6.3.2 新媒体市场发展现状6.3.3 新媒体运营模式分析6.3.4 新媒体发展趋势前景6.4 游戏电竞领域应用发展分析6.4.1 游戏电竞业发展分析6.4.2 游戏电竞市场发展现状6.4.3 游戏电竞运营模式分析6.4.4 游戏电竞发展趋势前景6.5 数字创意设计领域应用发展分析6.5.1 创意设计行业发展分析6.5.2 数字创意设计市场发展现状6.5.3 数字创意设计运营模式分析6.5.4 数字创意设计发展趋势前景6.6 数字文创展示领域应用发展分析6.6.1 文创展示行业发展分析6.6.2 数字文创展示市场发展现状6.6.3 数字文创展示运营模式分析6.6.4 数字文创展示发展趋势前景6.7 元宇宙+数字文创领域应用发展分析6.7.1 元宇宙+数字文创架构分析6.7.2 元宇宙赋能文旅产业发展意义分析1、丰富文旅资源2、创新线上线下场景业态3、科学精准实现项目/目的管理4、增加文旅产业沉浸式用户体验6.7.3 元宇宙+数字文创落地场景梳理6.7.4 元宇宙赋能数字文创产业趋势分析6.8 数字文创其他领域应用发展分析第7章中国数字文创行业重点区域发展分析7.1 北京数字文创产业发展分析7.1.1 北京数字文创产业发展基础7.1.2北京数字文创产业发展现状7.1.3 北京数字文创产业发展目标7.1.4 北京数字文创产业发展经验7.2 上海数字文创产业发展分析7.2.1 上海数字文创产业发展基础7.2.2 上海数字文创产业发展现状7.2.3 上海数字文创产业发展目标7.2.4 上海数字文创产业发展经验7.3 成都数字文创产业发展分析7.3.1 成都数字文创产业发展基础7.3.2 成都数字文创产业发展现状7.3.3 成都数字文创产业发展目标7.3.4 成都数字文创产业发展经验7.4 云南数字文创产业发展分析7.4.1 云南数字文创产业发展基础7.4.2 云南数字文创产业发展现状7.4.3 云南数字文创产业发展目标7.4.4 云南数字文创产业发展经验第8章中国数字文创行业代表性企业布局案例研究8.1 中国数字文创代表性企业布局梳理及对比8.2 中国数字文创代表性平台发展案例分析8.2.1 云境数字文创平台1

、平台发展简介2、平台发展现状3、平台数字文创发展布局4、平台数字文创发展优劣势8.2.2 曜星数字文创平台1、平台发展简介2、平台发展现状3、平台数字文创发展布局4、平台数字文创发展优劣势8.2.3 数字文创斐藏平台1、平台发展简介2、平台发展现状3、平台数字文创发展布局4、平台数字文创发展优劣势8.3 中国数字文创代表性企业布局案例分析8.3.1 腾讯控股有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.3.2 阿里巴巴集团股份有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.4.3 网易（杭州）网络有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.3.4 上海风语筑文化科技股份有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.3.5 丝路视觉科技股份有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.3.6 深圳市易尚展示股份有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.4.7 中国数字文化集团有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.3.8 三湘印象股份有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.4.9 咪咕音乐有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析

第9章中国数字文创行业发展环境洞察9.1 中国数字文创行业经济（Economy）环境分析9.1.1 中国宏观经济发展现状1、GDP及增速2、数字经济发展及占比9.1.2 中国宏观经济发展展望9.1.3 中国数字文创行业发展与宏观经济相关性分析9.2 中国数字文创行业社会（Society）环境分析9.2.1 社会环境分析1、网生一代引领文创消费新潮流2、国货潮兴起，文创产业需求提升3、网民数量不断增加，需求主体广泛9.2.2 社会环境对数字文创行业发展的影响总结9.3 中国数字文创行业政策（Policy）环境分析9.3.1 国家层面数字文创行业政策规划汇总及解读1、国家层面数字文创行业政策汇总及解读2、国家层面数字文创行业规划汇总及解读9.3.2 31省市数字文创行业政策规划汇总及解读1、31省市数字文创行业政策规划汇总2、31省市数字文创行业发展目标解读9.3.3 国家重点规划/政策对数字文创行业发展的影响1、《“十四五”文化和旅游发展规划》对数字文创行业发展的影响2、《“十四五”文化产业发展规划》对数字文创产业发展的影响9.3.4 政策环境对数字文创行业发展的影响总结9.4 中国数字文创行业SWOT分析

第10章中国数字文创行业市场趋势分析及发展趋势预判10.1 中国数字文创行业发展潜力评估10.2 中国数字文创行业未来关键增长点分析10.3 中国数字文创行业趋势预测分析10.4 中国数字文创行业发展趋势预判

第11章中国数字文创行业投资规划建议规划策略及建议11.1 中国数字文创行业进入与退出壁垒11.1.1 行业进入壁垒分析11.1.2 行业退出壁垒分析11.2 中国数字文创行业投资前景预警11.3 中国数字文创行业投资机会分析11.3.1 数字文创行业产业链薄弱环节投资机会11.3.2 数字文创行业细分领域投资机会11.3.3 数字文创行业区域市场投资机会11.3.4 数字文创产业空白点投资机会11.4 中国数字文创行业投资价值评估11.5 中国数字文创行业投资前景研究与建议11.5.1 中国数字文创行业发展政策建议1、积极推动文旅产业向数字化转型2、加快培养数字化人才3、完善支撑数字文创产业发展的政策体系11.5.2 中国数字文创行业布局发展建议11.6 中国数字文创行业可持续发展建议

图表目录

图表1：文创的界定图

表2：数字文创的界定图表3：数字文创相关概念辨析图表4：《国民经济行业分类与代码》中数字文创行业归属图表5：数字文创的分类图表6：数字文创专业术语说明图表7：中国数字文创行业监管体系图表8：中国数字文创行业主管部门图表9：中国数字文创行业自律组织图表10：中国数字文创标准体系建设图表11：中国数字文创现行标准汇总图表12：中国数字文创即将实施标准图表13：中国数字文创重点标准解读图表14：本报告研究范围界定图表15：本报告权威数据资料来源汇总图表16：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表17：数字文创行业政法环境概况更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/278029RGGP.html>